Kapitel 5: Rechtliche Rahmenbedingungen · Mindmap

Marketing und Vertrieb · Handlungsspezifische Qualifikationen für Geprüfte Wirtschaftsfachwirte (IHK)
zum Arbeits- und Übungsbuch Marketing und Vertrieb (Fach 8) · ISBN 978-3-913327-16-7 · MM0050 · Stand November 2026

KAPITEL 5 · RAHMENPLAN 8.5

Rechtliche Rahmenbedingungen

in 8 von 22 Prüfungen
rund 10 % der Punkte

5.1 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

★☆☆ 1× · ÜB S. 138

- Schützt die Fairness im Wettbewerb: Generalklausel, schwarze Liste, Irreführung, vergleichende Werbung, Belästigung. Folgen: Unterlassung, Schadensersatz, Gewinnabschöpfung.
- **Inhalt:** Aufbau und Tatbestände · Vergleichende Werbung · Preisangaben · Rechtsfolgen

UWG · vergleichende Werbung · Abmahnung

5.2 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen

★☆☆ 1× · ÜB S. 141

- Schützt die Freiheit des Wettbewerbs: Kartellverbot, Missbrauchsaufsicht (Marktbeherrschung ab 40 % vermutet), Fusionskontrolle; Preisbindung verboten, UVP erlaubt.

GWB · unverbindliche Preisempfehlung

5.3 Marken- und Schutzrechte

★★★ 5× · ÜB S. 141

- Marke 10 Jahre, beliebig verlängerbar; Patent bis 20, Gebrauchsmuster bis 10, Design bis 25 Jahre; Urheberrecht entsteht automatisch.
- **Inhalt:** Markenschutz · Patent, Gebrauchsmuster und Design

Marke · Patent · Gebrauchsmuster · Design

5.4 Verbraucherschutz im Verkauf

★★☆ 3× · ÜB S. 143

- Nacherfüllung vor Rücktritt oder Minderung; in der Regel 2 Jahre Verjährung, 1 Jahr Beweislastumkehr; im Fernabsatz Informationspflichten und Bestellbutton.
- **Inhalt:** Gewährleistung beim Verbrauchsgüterkauf · Fernabsatz und elektronischer Geschäftsverkehr

Verbrauchsgüterkauf · Beweislastumkehr · Garantie · Fernabsatzvertrag

5.5 Das Widerrufsrecht

★☆☆ 2× · ÜB S. 145

- 14 Tage ohne Begründung bei Fernabsatz und außerhalb von Geschäftsräumen, mit gesetzlichen Ausnahmen.

> Frist: 14 Tage ab dem Tag nach Erhalt der Ware

Widerrufsrecht

5.6 Allgemeine Geschäftsbedingungen

★☆☆ 1× · ÜB S. 146

- Einbeziehung durch Hinweis, Kenntnisnahme und Einverständnis; Inhaltskontrolle nach §§ 309, 308, 307 BGB; der Vertrag bleibt wirksam (§ 306 BGB).
- **Inhalt:** Einbeziehung in den Vertrag · Inhaltskontrolle

AGB

KOMMT FAST IMMER

Schutzrechte mit Marke, Patent und Gebrauchsmuster (5 von 22 Prüfungen), Verbraucherschutz und Gewährleistung (3 von 22), Widerrufsrecht (2 von 22), UWG, GWB und AGB (je 1 von 22).

HIER GEHEN PUNKTE VERLOREN

- UWG und GWB verwechseln
- Garantie und Gewährleistung gleichsetzen
- bei einer unwirksamen AGB-Klausel den ganzen Vertrag für nichtig halten
- Patent und Gebrauchsmuster bei Prüfung und Schutzdauer vertauschen.

© 2026 Wolfgang Möckel – Mmc GmbH · fachwirt24.de · Prüfungsrelevanz: eigene Auswertung von 22 IHK-Prüfungen (2015–2026), keine Prognose